

報道関係各位

2019年6月3日  
株式会社ツクイ

## ツクイ、ブランドメッセージ・コーポレートロゴ策定のお知らせ

～ 超高齢社会の課題解決に挑戦する企業を目指して ～

株式会社ツクイ（本社：神奈川県横浜市港南区、以下「ツクイ」）は、創業 50 周年を迎えるにあたり、ブランドメッセージおよびコーポレートロゴを策定いたしましたのでお知らせいたします。

ツクイはこれまで土木会社から介護会社へと発展し、さらに業態転換を経て介護事業で成長を遂げてきました。創業から 50 年、介護を取り巻く環境は大きく変化しました。さらに、2025 年は介護サービスの常識が変わる瞬間だと捉えています。団塊の世代が後期高齢者になり、価値観や生活環境の変化により介護を必要とされるお客様のニーズは、望んで受けたい介護サービス、なにかを得るために自ら選ぶ介護サービスへ変化すると考えています。このニーズの変化に的確に対応していくため、ツクイは現在「ツクイビジョン 2025」の実現に向け「介護」を要としながらその周辺事業も視野に入れた企業へと進化しようとしています。

このような状況にあり、創業 50 周年を迎えた今年、ツクイに関わる全ての人が自らの未来に希望を持ち、前進していける地域社会の創造を目指す、会社の強い意志を表すため【ツクイグループ】【株式会社ツクイ】のブランドメッセージおよびコーポレートロゴを策定しました。

超高齢化社会の課題解決に挑戦する当社グループの企業像、価値、姿勢、事業展開をより多くのステークホルダーへ伝え、お客様や地域社会に信頼され親しまれるブランドの構築を進めてまいります。

### ■ ブランドメッセージについて

## 今ある未来の、その先へ。

2019 年 6 月に策定したツクイのブランドメッセージは、「今ある未来の、その先へ。」

今後のツクイのあり方として現在の介護事業を要としながら、事業領域を積極的に広げていく強い意志があることを表します。また、ツクイに関わる全ての人が自らの未来に希望を持ち、前進していく様子を併せて表現しています。

このブランドメッセージは、株式会社ツクイだけでなく、グループ会社共通のメッセージとなります。

## I コーポレートロゴについて

太陽をかたどったモチーフはツクイに関わる全ての人をあたたく包み込むツクイの企業像を示しています。

中心に位置するグリーンの円はツクイが長年培ってきた雰囲気イメージし、円を囲み外へ広がる4色はツクイのこれからの姿勢を表しており、挑戦の「レッド」、誠実の「ブルー」、安心の「グリーン」、希望の「イエロー」で構成されています。

### ▶ 使用例



## I 介護サービスロゴについて



長く全国の皆さまに親しんでいただいた「福祉に・ずっと・まっすぐ」のスローガンを配したロゴマークは、今後も「介護サービスロゴ」として全国の介護事業所にて引き続き使用いたします。

## 【参考】

### 沿革

- 1969年6月 津久井土木株式会社設立
- 1983年3月 福祉事業部を新設し、訪問入浴を開始
- 1992年4月 訪問介護を開始
- 1998年9月 通所介護（デイサービス）を開始
- 1999年11月 株式会社ツクイに社名変更
- 2000年4月 介護保険制度開始
- 2001年12月 労働者派遣事業を開始
- 2002年6月 有料職業紹介事業を開始
- 2003年5月 グループホームを新設
- 2003年11月 ショートステイを新設
- 2003年12月 有料老人ホームを新設
- 2004年12月 ジャスダック証券取引所（現東京証券取引所 JASDAQ（スタンダード））に上場（2011年5月に上場廃止）
- 2011年3月 東京証券取引所市場第二部に上場
- 2012年3月 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2014年11月 サービス付き高齢者向け住宅事業を開始
- 2016年1月 人材開発事業を分社化し、「株式会社ツクイスタッフ」を設立
- 2017年4月 子会社「株式会社ツクイキャピタル」を設立
- 2018年12月 株式会社ツクイスタッフが東京証券取引所 JASDAQ（スタンダード）に上場
- 2019年6月 創業50周年

### 会社概要

社名	株式会社ツクイ
所在地	神奈川県横浜市港南区上大岡西1丁目6番1号
代表者	代表取締役社長 津久井 宏
主な事業内容	デイサービス事業、住まい事業、在宅事業、人材事業（株式会社ツクイスタッフ） リース事業（株式会社ツクイキャピタル）、その他
資本金	3,342百万円
設立年月	1969年6月

以上

本リースに関するお問い合わせ先  
株式会社ツクイ IR・広報部 渡邊・杉浦 電話：045-842-4193